



Ihre Werbung in der ESPRIT arena.

ESPRIT
arena

Viel Vergnügen.

In der ESPRIT arena.

Herzlich Willkommen.

Vielen Dank für Ihr Interesse an den Werbemöglichkeiten in der ESPRIT arena.

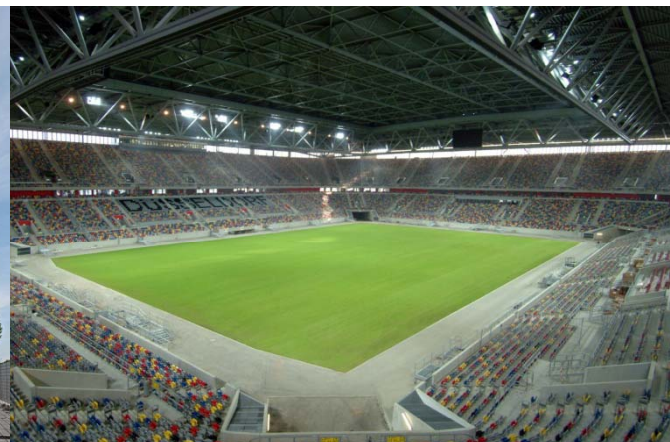
Die ESPRIT arena setzt neue Maßstäbe durch ihre Multifunktionalität und garantiert eine einzigartige Atmosphäre mit bleibenden Eindrücken. Im Rahmen von Sport- und Showevents bietet die ESPRIT arena eine innovative und außergewöhnliche Plattform zur Eigendarstellung.

Sie erreichen Ihre potenziellen Kunden in einer positiven Umgebung und steigern über den Imagetransfer Ihre Markensympathie.

Am besten nehmen Sie selbst einmal Platz in der ESPRIT arena Düsseldorf.



Außenansicht



Innenraum Fußball



Innenraum Konzert

- Werbeleistungen
 - Bandenwerbung
 - Citylights
 - Promotionaktionen
 - Werbespot
 - Internetpräsenz
 - Werbung Zutrittskontrolle
 - Plakate Abfallbehälter
 - Außenprojektion
- Kontakt

Wo erhalten Sie wirkungsvolle Werbepräsenz?



In der ESPRIT arena.

- Bandenwerbung im Oberrang.
 - Aluminiumplatten mit aufkaschiertem Digitaldruck (ein- bis vierfarbiger Druck).
 - Größe der Werbefläche: ca. 6,00 m Breite sowie ca. 0,90 m Höhe.
 - Permanente, großflächige Marken- / Produktpräsenz in der ESPRIT arena.
 - Steigerung der Marken- / Produktbekanntheit mittels hoher Kontaktzahlen.
 - Platzierung im Innenraum der ESPRIT arena, dort, wo die Events stattfinden.
 - Emotionale Aufladung der Marke / des Produktes durch Präsenz im direkten Umfeld von Sport- und Showhighlights, die gleichermaßen Familien, junge Erwachsene, Sport- sowie Kulturinteressierte ansprechen.



In der ESPRIT arena.

- Citylights in den Umläufen.
 - Lichtdurchlässiges, hinterleuchtetes Plakatmedium (ein- bis vierfarbiger Digitaldruck) in hochwertigen, verglasten Leuchtkästen.
 - Produktionsmaß der Werbefläche: 1,80 m Höhe und ca. 1,20 m Breite.
 - Sichtbares Maß der Werbefläche: 1,70 m Höhe und ca. 1,10 m Breite.
 - Das Werbemotiv in Posterform kann mehrmals im Jahr gewechselt und mit der jeweils jahreszeitlich aktuellen Kampagne belegt werden.
 - Platzierung in den beheizten Umläufen (Ebene 0 und +3), den Eingangs- und Aufenthaltsbereichen in der ESPRIT arena.
 - Aufmerksamkeitsstarke Werbepräsenz und große Fernwirkung.



In der ESPRIT arena.

- Promotionaktionen.
 - Möglichkeiten innerhalb der ESPRIT arena:
 - Flyerverteilung auf den Sitzplätzen
 - Flyerverteilung in den Umläufen
 - Promotionstände in den Umläufen
 - Eingangs- / Ausgangspromotion
 - Produktsamplings
 - Gewinnspiele
 - Promotion in den VIP-Bereichen
 - Hohe Kontaktzahlen bei starker Präsenz.



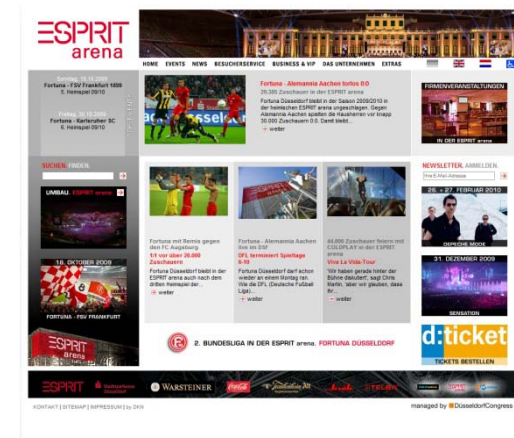
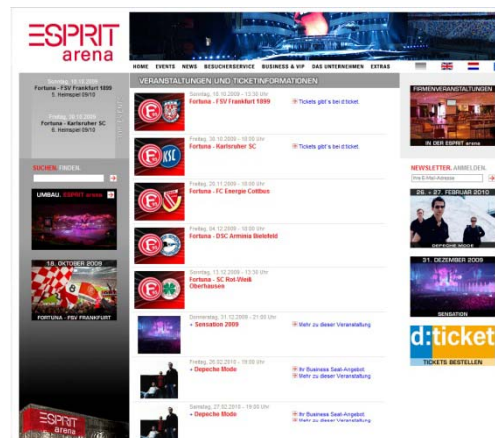
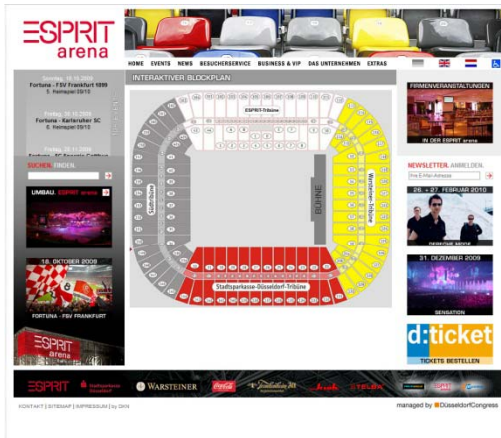
In der ESPRIT arena.

- Werbespot auf den Videowänden.
 - Zwei LED-Videowände, kopfseitig aufgehängt.
 - Größe der Bildfläche: ca. 6,00 m Höhe sowie ca. 9,00 m Breite.
 - Aufgrund der LED-Technologie bieten die lichtstarken Outdoor-Wände auch bei geöffnetem Dach und Sonneneinfall beste Sichtbarkeit.
 - Schaltung eines bis zu 30 sekündigen Werbespots ca. 3-5 mal vor und nach einer Veranstaltung im Rahmen des ESPRIT arena-Programmtrailers.
 - Multimediale, aufmerksamkeitsstarke Produkt- / Unternehmenspräsenz in der ESPRIT arena in Bild und Ton.



In der ESPRIT arena.

- Internetpräsenz.
 - Durchschnittlich ca. 100.000 Besucher pro Monat auf www.espritarena.de.
 - Durchschnittlich 1.200.000 Seitenaufrufe pro Monat.
 - Möglichkeit zur Logo-Integration in den Internetauftritt der ESPRIT arena.
 - Möglichkeit zur Durchführung von Online-Gewinnspielen.
 - Interaktives Medium, das besonders als Informationsquelle zu bevorstehenden Veranstaltungen genutzt wird.
 - Dynamische Ansprache einer breit gefächerten Zielgruppe.



In der ESPRIT arena.

- Werbung auf der Zutrittskontrolle.
 - Aufmontierte Frontplatte mit Werbeaufdruck.
 - Größe der Werbefläche:
 - Durchmesser der Frontplatte: 37 cm
 - Größe der Aussparung des Kartenlesers: 28 cm x 15 cm
- Starke Präsenz an ca. 78 Zutrittsschleusen rund um die ESPRIT arena.
- Erschließung aller Zuschauerkontakte an den Eingängen im öffentlichen Bereich.



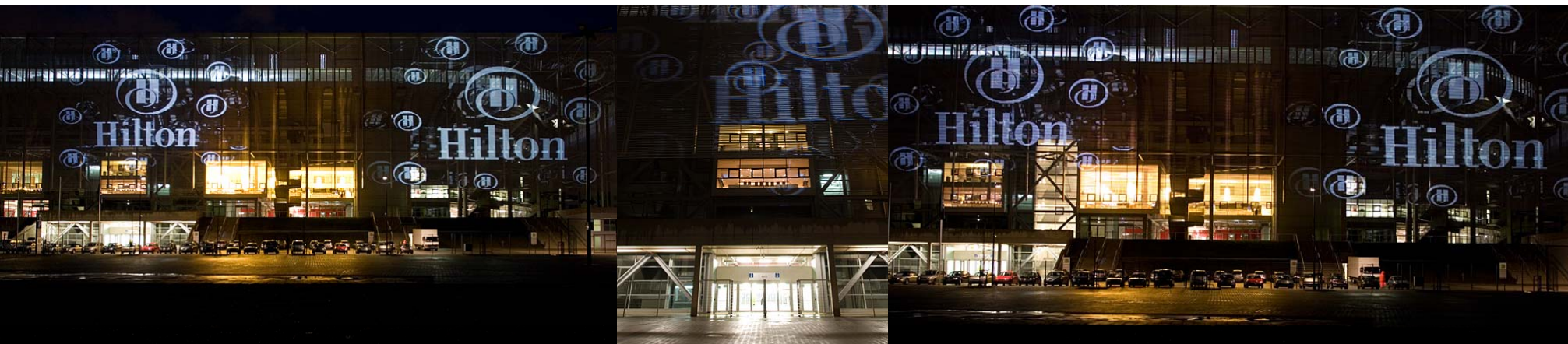
In der ESPRIT arena.

- Plakate auf den Abfallbehältern.
 - Plakate auf den Abfallbehältern in den öffentlichen Bereichen der ESPRIT arena.
 - 124 Abfallbehälter auf den Promenaden mit je einer Werbefläche.
 - Größe der Werbefläche: Höhe 68,3 cm x Breite 55 cm.
 - 20 Abfallbehälter auf der Umgriffsfläche mit je 2 Werbeflächen.
 - Größe der Werbefläche: DIN A2.
 - Das Werbemotiv kann mehrmals im Jahr gewechselt und mit der jeweils jahreszeitlich aktuellen Kampagne belegt werden.
 - Hohe Kontaktzahlen bei wiederkehrender Präsenz.



In der ESPRIT arena.

- Außenprojektion.
 - Die Außenfassade der ESPRIT arena besteht aus reflektionsfähigen Aluminiumröhren, dem sogenannten Mediascreen.
 - Der Mediascreen dient als Leinwand zur Projektion von Großdias oder Filmen.
 - Größe der Werbefläche: ca. 50 m x 25 m
 - Werbemotiv kann in den Abendstunden während einer Veranstaltung in der ESPRIT arena oder auch während einer Messe in direkter Umgebung projiziert werden.
 - Aufmerksamkeitsstarke Logo- / Produktpräsenz mit großer Fernwirkung.



Vielen Dank für Ihr Interesse.

Die ESPRIT arena ist der richtige Platz für wirkungsvolle Werbepräsenz.

Das Team der ESPRIT arena freut sich sehr, Sie persönlich in Düsseldorf begrüßen zu dürfen.

Ihre Ansprechpartner:

Bernd Ulrich

Marketing Manager

Tel.: 0211 / 15 98-12 60

E-Mail: Ulrich@espritarena.de

Vanessa Scheuschner

Marketing / Sales

Tel.: 0211 / 15 98-12 64

E-Mail: Scheuschner@espritarena.de

